

科目名	ミュージック・コミュニケーション講座 A	授業期間	春学期
担当教員	武石みどり	科目 No.	GEN1168
受講対象	全専攻 1～4年	単位数	2単位

目 標 ／ 概 要	<p>目標：音楽ワークショップの特質について理解し、多様な年齢層を対象として創造的なワークショップを企画・リードすることができる力を身につける。</p> <p>音楽の力を社会のさまざまなシーンで活用できるよう、柔軟な音楽性と思考方法を養う。</p> <p>概要：ワークショップという新しい学びの特徴について学習論の立場から理解し、その学びの特徴を生かしたワークショップのデザインの方法を指導する。実際に子どもを対象とするワークショップに参加する。全授業のうち2～3回は神戸女学院大学と中継をつないで実施する。</p>
-----------------	--

授 業 計 画	1	ガイダンス（中継授業）
	2	ワークショップの学習理論
	3	ワークショップの多様な例と特徴の確認
	4	アイスブレイクの方法（名前や言葉を用いる）
	5	ダンスによるワークショップ（神戸女学院大学より中継）
	6	アイスブレイクの方法（リズムや旋律形を用いる）
	7	ワークショップのデザイン（全体の組立て）
	8	ワークショップの実例（東京音楽大学より中継）
	9	ワークショップのデザイン（各部の実践例）
	10	音楽療法の考え方とワークショップ（神戸女学院大学より中継）
	11	小学生を対象とするワークショップの企画づくり（担当・分担を決める）
	12	ワークショップとインタラクティブ・コンサート（東京音楽大学より中継）
	13	小学生を対象とするワークショップの企画づくり（各部分の内容の決定）
	14	小学生を対象とするワークショップの実践
	15	振り返りと記録の作成

準備学習の内容	ワークショップについての調査・企画作成・記録のまとめ					
履修上の注意	ミュージック・コミュニケーション講座 B と内容的に関連があるので、秋学期に B を履修することが望ましい。					
評価方法	試 験	課題(レポート含)	発 表	平常点	その他	合 計
			50%	50%		100%
	補 足					
教材等	必要に応じて指示する。					