

科目名	ミュージック・コミュニケーション講座 B	授業期間	秋学期
担当教員	武石みどり	科目 No.	GEN1169
受講対象	全専攻 1～4年	単位数	2単位

目 標 ／ 概 要	<p>目標：音楽ワークショップの特質とインタラクティブ・コンサートの違いについて理解を深め、目的に応じて多様なアウトリーチの活動を企画・実践することができる力を身につける。 音楽の力を社会のさまざまなシーンで活用できるよう、柔軟な音楽性と思考方法を養う。</p> <p>概要：ワークショップとインタラクティブ・コンサートの相違について学習論の立場から確認する。 それぞれの目的に応じて効果的なプログラムの立案を体験し、実践をとおしてそのプログラムの有効性について説明する。全授業のうち2～3回は神戸女学院大学と中継をつないで実施する。</p>
-----------------	---

授 業 計 画	1	全年齢を対象とする音楽ワークショップの企画（担当・分担を決める）
	2	全年齢を対象とする音楽ワークショップの企画（各部分の内容の決定）
	3	全年齢を対象とする音楽ワークショップの実践
	4	音楽ワークショップの実践例（神戸女学院大学より中継）
	5	インタラクティブ・コンサートの学習論
	6	インタラクティブ・コンサートの立案に向けて
	7	インタラクティブ・コンサートの実践例（東京音楽大学より中継）
	8	インタラクティブ・コンサートの企画書作成（演奏曲目・楽器編成・対象・時間）
	9	インタラクティブ・コンサートの企画書作成（音楽的ワークの内容）
	10	インタラクティブ・コンサートの試行
	11	神戸女学院大学の实习报告（神戸女学院大学より中継）
	12	实习报告のための打ち合わせと準備
	13	東京音楽大学の实习报告（東京音楽大学より中継）
	14	総括に向けての発表準備
	15	総括（中継授業）

準備学習の内容	ワークショップやインタラクティブ・コンサートの企画作成、記録のまとめ					
履修上の注意	ミュージック・コミュニケーション講座 A と内容的に関連があるので、春学期に A を履修することが望ましい。					
評価方法	試験	課題(レポート含)	発表	平常点	その他	合計
			50%	50%		100%
	補足					
教材等	必要に応じて指示する。					