

TCM

ミュージック・メディア プレップコース

音楽大学で作曲を学びたい。受験にそなえてレッスンを受けたい。

けれどどうやって勉強したらよいか分からない……。

そんな方のために、ミュージック・メディア プレップコースを開講します。

入試科目のなかでも、特に自主学習が難しい「和声」と「伴奏付け」を個人レッスンで指導します。

指導するのは東京音楽大学 作曲「ミュージック・メディアコース」現役教授陣。

音大受験に向けて、あなたをしっかりとサポートします。

5~7月、隔週完全個別レッスン！
現役教授陣の指導のもと、
学習の定着・習慣化を目指しませんか？

作曲を学ぶ扉を開く！

音大受験の最短距離！

申込期間 2026年4月2日(木)~4月12日(日)

受講対象 音楽大学を志望する高校生以上(既卒生・社会人を含む)
※基礎的な楽典の知識を有していること
※日本の国籍を有しない者は、日本語能力試験N2相当以上の日本語能力を有すること

定員 12名(対面形式)
希望によりオンラインレッスンも可能です。
※「Zoom」での受講が可能な環境であることが条件です。

プレップコース受講生は
2026年度夏期・冬期
受験講習会受講料を
2割引で別途ご案内!!

コース・受講料 6日間コース 100,000円

実施場所 東京音楽大学
中目黒・代官山キャンパス

内容 個人レッスンを受講日1日に2コマ受講(計12コマ)

1日のレッスンの組み合わせは
3パターンから選択可能

組み合わせパターン
① 和声8回 / 伴奏付け4回
② 和声6回 / 伴奏付け6回
③ 和声4回 / 伴奏付け8回

和声 1回50分 / 1コマ

伴奏付け 1回50分 / 1コマ

- レッスンの時間内で、自作曲のアドバイスを受けることができます。
- 受講する12コマの科目内訳を申込時に選択可能です。

日程 日曜日実施 5月10日(日)に全体ガイダンスを行います。

2026年 5月10日(日)、5月24日(日)、6月7日(日)、6月14日(日)
7月5日(日)、7月19日(日)

認定試験 7月26日(日)

※対象:2027年度入学試験を受験予定の方

レッスン担当教員 石川 洋光 教授 後藤 加寿子 教授 藤原 豊 教授
糺場 富美子 客員教授 堀井 勝美 客員教授
土屋 真仁 准教授 梅野 絵里 専任講師 ほか

お申し込みはこちら



Music Media Prep Course

東京音楽大学 作曲「ミュージック・メディアコース」(MMC)とは

4年間でプロの作曲家としてのスキルを身につける

MMCの前身となる「映画・放送音楽コース」発足のきっかけは、即戦力となるスキルを身につけた作曲家の輩出を望む声でした。MMCで掲げるカリキュラム・ポリシーのひとつに「時代の変化への対応力と、時代の変化に左右されない創造力／独自性をあわせ持ち、商業音楽のプロとして、十分な実力を備えた人材の育成を目指します」があります。4年間でプロの作曲家としてのスキルを身につける！その4年間の学びは以下の通りです。

1年次では、コードの理論と連結の知識を確実にし、毎週異なるジャンルで4リズム(Dr、Bass、Gt、Keyb)主体の曲を分析し、その再現とオリジナル曲の作曲を繰り返し行います。

2年次では、弦楽四重奏に特化した作編曲を学び、ジャンルを超えた弦4パートの可能性を追求します。**3年次**では、二管編成のオーケストレーションを含む大編成の作編曲を学びます。思い浮かぶ音楽をスコアにして、4年次の録音までつなげます。**4年次**では、4年間の集大成としてさまざまなジャンルを取り入れたアルバムを制作します。入学後の4年間、学生全員が例外なく毎週レッスンのために作曲をし、スコアを書き、音源を作ることになります。

もちろんMMCでは、上記の作曲実技のほかにも重要な授業が多くあります。作曲に有益なコンピューターの利用法を学ぶ「コンピューターアシステッドコンポジション」、レコーディング技術を学ぶ「スタジオエレクトロニクス」、4リズムの楽器演奏を学ぶ「インストゥルメンツ・ベーシック／アドバンス」、時代とジャンル毎に学ぶ「ポピュラー音楽史」、映画を観て学ぶ「映像と音楽・分析と解釈」など、これらはすべて作曲家として必須の学びとなります。



専攻紹介
ページは
こちら

Xは
こちら



MMC卒業生の主な進路先

ここ数年は作曲活動前提でゲーム会社に就職するケースが増えているほか、作曲家のマネジメント会社、または作曲家が所属する音楽出版会社に就職し、「所属作曲家」として音楽作りに専念できる環境を選ぶ傾向もあります。その後、人によっては独立や、部分的なマネジメント契約をし、作曲活動を行う人もいます。作曲家という職業、あるいは、作曲だけにこだわらない「クリエイター」は、これまでイメージされてきた「作曲家の仕事」とは変化してきています。人それぞれ、個性を生かしやすい環境を自身で作りに上げていくことも大切な要素です。

卒業生の
就職実績

- ・ 任天堂株式会社
- ・ 株式会社日音
- ・ 株式会社アミューズ
- ・ 株式会社スポット
- ・ 株式会社キャラメル・ママ
- ・ 株式会社バンダイナムコホールディングス
- ・ 株式会社トーオン
- ・ 宮地楽器株式会社
- ・ 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社
- ・ 全日本空輸株式会社
- ・ 株式会社サウンド・シティ
- ・ 株式会社コーエーテクモホールディングス
- ・ 株式会社カプコン
- ・ プラチナゲームズ株式会社
- ・ コナミグループ株式会社 ほか

プレップコース受講生のうち、2027年度入学試験を受験予定の方を対象に、コース終了後の7月26日(日)に習熟度を確認する認定試験を無料で実施します。

認定試験において入学レベルに達していると判断された方には「認定証」を発行し、2026年10月から2027年3月末までにミュージック・メディアコースで実施されるすべての入学試験において、該当科目の受験が免除されます。

- 和声 ● 伴奏付け

お問い合わせ ▶ 東京音楽大学

- 中目黒・代官山キャンパス(学校法人本部)
〒153-8622 東京都目黒区上目黒1-9-1
- 池袋キャンパス
〒171-8540 東京都豊島区南池袋3-4-5



お申し込みは
こちら

